

SOU 2020:77 Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden (Fi2021/00300)

Sammanfattning

Journalistförbundet har tagit del av förslagen i SOU 2020:77, Ökat skydd och stärkt reglering på den omreglerade spelmarknaden. Journalistförbundets remissvar begränsas till de delar av utredningen som handlar om förbud mot reklam för vissa spel under vissa tider på dygnet.

Journalistförbundet anser att det kan ifrågasättas om en så omfattande inskränkning av yttrandefriheten som ett totalförbud mellan vissa tider är motiverat och huruvida det är förenligt med grundlagen. Det är enligt Journalistförbundet angeläget att komma till rätta med de problem som onlinespel och i viss mån marknadsföring av sådana spel medför. Mot bakgrund framför allt av att förslaget innebär stora begränsningar av yttrandefriheten avstyrker Journalistförbundet dock förslaget.

Begränsning av omfattningen av marknadsföring av vissa spelprodukter i särskilt påträngande medier


Utredningen föreslår att en bestämmelse ska införas i spellagen som förbjuder reklam för spel på värdeautomater, landbaserat kasinospel och kommersiellt onlinespel via tv-sändningar, beställt tv, sökbar

text-tv, ljudradiosändningar, beställradio och videodelningsplattformar mellan kl. 06.00–21.00. Enligt utredningen krävs det ingen förändring av Yttrandefrihetsgrundlagen, YGL, för att införa förbudet. Utredningen anser att den nya bestämmelsen ryms inom undantaget i 1 kapitlet, 19 §, YGL som innebär att det i lag får meddelas föreskrifter om förbud mot kommersiell reklam i program eller om villkor för sådan reklam. Journalistförbundet anser dock att det kan ifrågasättas om en så omfattande inskränkning av yttrandefriheten som ett totalförbud mellan vissa tider är motiverat. Det kan också, enligt Journalistförbundet, ifrågasättas om ett sådant totalförbud verkligen ryms inom delegationsbestämmelsen i 1 kapitlet, 19 §, YGL.

Förslaget innebär vissa praktiska problem till exempel när det gäller poddar som kommer att omfattas av bestämmelsen och där reklamen är "inbränd" i podden, det vill säga reklamen är en del av innehållet i podden. I de fallen måste podden klippas om för att kunna leva upp till lagens krav. Detta väcker också frågor om vad som gäller avseende retroaktivitet för poddar som redan producerats och som ligger ute på nätet och som innehåller den sortens spelreklam som avses i bestämmelsen.

För att regleringen av den svenska spelmarknaden ska fungera ändamålsenligt krävs det att de bolag som är verksamma i Sverige väljer att inordna sig i det svenska licenssystemet. Alltför strikta regler riskerar att leda till att bolagen driver verksamhet i Sverige utan att inordna sig i detta system, vilket riskerar att istället motverka arbetet mot spelmissbruk och andra spelrelaterade problem.

Det är enligt Journalistförbundet angeläget att komma till rätta med de problem som onlinespel och i viss mån marknadsföring av sådana spel medför. Mot bakgrund av vad som anføres ovan och att förslaget innebär stora begränsningar av yttrandefriheten avstyrker Journalistförbundet dock förslaget.



*Ulrika Hyllert
Förbundsordförande
Journalistförbundet*