**Framgångsrik organisering för frilansklubbar**

Klubb:

Målgrupper:

*(Exempel: fotografer, studenter, nya frilansar o s v)*

Kortsiktiga mål:

*(Exempel: besöka en journalistutbildning, få ut rekryteringsmaterial till alla frilanskontor, alla i styrelsen rekryterar varsin ny medlem o s v)*

Långsiktiga mål:

*(Exempel: nå fler fotografer med info om vad klubben/förbundet kan göra för dem, anordna verksamhet som lockar ickemedlemmar X gång/er om året o s v)*

**Rekryteringsplan:**

*Hur ska klubben nå målen? Och de olika målgrupperna! Punkta upp vad det är ni ska göra och när ni ska göra det. Fördela ansvaret. Exempel nedan.*

***Målgrupp: fotografer. Mål: nå fler med info, anordna verksamhet  
som lockar ickemedlemmar.***

* *Leta mejladresser till så många fotografer som möjligt i området.  
  Ansvarig: Person X, Y och Z.  
  Tid: Vecka 21.*
* *Bjud in dem till en träff (nedan). Inbjudan via mejl, fb-grupper, intresseföreningar o s v.  
  Ansvarig: Person Y.  
  Tid: Vecka 21.*
* *Anordna en träff särskilt inriktad på fotografer, med mingel/nätverkande, grundläggande facklig info samt info om klubbens verksamhet. Dela ut rekryteringsmaterial och uppmuntra till facklig diskussion.  
  Ansvarig: Person X och Y.  
  Tid: 15 juni.*